5G 技术对未来新闻生产和传媒产业的挑战分析

敖金晶
（福建省广播影视集团，福建 福州 350000）

摘 要：伴随社会的不断的发展，通信技术也不断的更新发展，新一代的 5G 通信技术不断的在各领域中加以应用，在传媒产业中的应用，可以促进信息快速的传输，有效地降低延时，最终提升工作的效率与质量。对于新闻生产与传媒产业来讲，运用 5G 技术是机遇，但也面临着一些挑战。针对于此，本文着重分析新闻生产与传媒产业运用 5G 技术所面临的挑战，旨在为后续的工作提供有利的帮助。

关键词：新闻生产；传媒产业；通信技术；5G 技术；互联网　**中图分类号：**G210.7　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-042-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.010
本文著录格式：敖金晶 .5G 技术对未来新闻生产和传媒产业的挑战分析 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：42-44.

我国 5G 技术的深入运用，进一步促进了互联网的不断更新，并为人们带来了全新的舒适体验。5G 技术的速度远远超出之前人们使用的网络服务。[1]5G 技术更是当前通信技术不断发展而带来的延伸，大范围地提升了数据的速率和容量，为广大人民群众提供更加高效和智能的服务，符合当前人民对信息消费的各种需求。当前，国内的 5G 建设正稳定的开展，后续将进一步的进行普及和应用。在 5G 技术的新时代，国内的新闻生产与传媒产业也面临新机遇新发展，并同时面临新的挑战。未来的新闻生产与传媒产业，需要跟随时代的发展和技术的发展，[2] 并将 5G 技术完全融入到各项工作中，对新闻与传媒加以转型升级，为人民提供更加优质的信息服务。

1. 5G 技术的传播特征分析

和以往使用的 4G 技术对比来讲，5G 网络通信技术表现出更大的容量，其能够同时接入网络的数量为百万台每平方公里，是传统 4G 技术的 100 倍，并且 5G 技术还拥有更低的网络延时的优点，非常方便用户对移动网络的快速应用和访问。[3]

在应用 5G 技术之后，传播可以有效的突破时间限制与空间限制，进而朋友玩飞车可能实现信息随时随地进行传播。虚拟现实更早的提出于 3G 技术的时代，甚至更早就被提出，而实施则非常困难，但是随之着 5G 网络技术的到来，高清 4K 和 8K 得到大量的应用，[4] 并且 VR 技术和 AR 技术等虚拟现实能实现全息沉浸式的交互体验，进而促进现实和虚拟世界进一步连接。更有可能实现现实的世界和虚拟世界融合为一体。与此同时，5G 技术所带来互联网与物联网能够促使实现万物互联，继而产生了万物皆媒的现象，进而促进传统意义上的媒体被无限的扩大，不仅传统媒体、电子媒体、互联网、社交媒体等，是所有人和物均可以释放一些信息，均能成为媒体 5G 技术进入传媒业，进而促进传媒业不断的更新和发展。

2. 5G 技术在新闻生产与传媒产业的应用现状

当下伴随移动互联网在各个行业的深入应用，为各个行业提供了优质的服务。移动互联网的技术经过不断的发展，已经从 2G 和 3G 及 4G 的阶段发展到 5G 的时代，其对社会产生了较大的影响。第五代移动通信技术（5G）具有速度快、延时低的特点，是当前最好的技术之一，其可以让用户得到更好的体验，并促进推动各行业物联网的快速发展，[5] 最终，5G 技术将应用在经济社会的各行业和各领域中，并且成为社会数字化和网络化以及智能化的重要基础。在新闻生产及传媒产业中，通信技术的运用促使新闻及媒体的内容和形式发生较大的转变，并促进自媒体和流媒体的发展，与此同时，对传统纸媒和电视媒体等的经营发展模式也造成一定的影响。伴随国内 5G 时代的不断发展，新闻生产及传媒产业则面临机遇和生存的挑战，对此则应当顺应形势的发展而进行改革和转型。在新闻媒体中，对 5G 技术的应用取得一些成绩，例如在我国的 2019 年“全国两会”和中华人民共和国成立 70 周年阅兵式中，新闻中心利用 5G 网络技术，促进媒体人员可以更便捷的进行采访和编发等相关的工作。另外还可以运用 5G+4K 或 5G+VR 的技术来进行直播。通过 5G 技术可以促进提升新闻的传输速度提高，并且非常精准，与此同时提升了新闻互动性。[6] 我国的一些主流央媒通过建立融媒体的展示以及 5G 新媒体实验的平台，进一步创新了新闻传播的新形式，并且为用户带来另一种阅读体验。

3. 5G 技术给未来新闻生产和传媒产业带来的挑战

3.1 行业间的竞争非常激烈

5G 技术促进新闻生产与传媒产业在未来的生存和发展中必须进行转型与创新。运用 5G 技术促进国内传统的媒体和新媒体进一步的相互融合，并建立具有移动化和

智能化的平台，进而将新闻信息利用多种形式表现出来，例如文字、音频、视频等，另外，新闻内容非常的丰富，一些主流媒体和商业媒体以及自媒体间的界线进一步的淡化。在传统新闻的生产中，新闻的媒体工作全部是经过专业人员完成。而5G技术运用在不同的领域，并把不同类型的信息平台进一步构建成信息的收集和输出端。自媒体与短视频经过不断的发展而成为人民群众得到新闻资讯非常重要的途径之一，并且其信息的传播能力与影响力并不低于主流的各种媒体。它们有效的拓展了新闻信息的传播方式，但是也增加媒体业的市场竞争。因此伴随5G技术不断深入的应用而促使新闻生产与传媒产业面临转型的较大压力。

3.2 信息传播生态遭到破坏

当前传统媒体和互联网在进行融合时存在一些理念的差异和矛盾。传统媒体最为核心的理念是传播事实及输出价值，互联网更加注重流量汇集和用户。因此对两者间的差异和矛盾进行妥善的解决是当前新闻生产与传媒产业在进行转型升级时必须面对的问题。5G技术可以提高信息的传输，并增加网络系统的容量，其最根本的目的是满足人们对信息消费的各种不同的需求。在新闻的生产与传播中，传统的核心理念则被逐步的弱化，当前更加重视怎样创造市场价值，[7] 以及考虑用户对其是否有兴趣，利润是否丰厚等。依据用户的兴趣来具有针对性的选择信息进行传播，从表面来讲，虽然达到实现新闻个性化和多样化，但是存在信息的局限，用户只能看到自己感兴趣的，而无法获取其他信息。与此同时，在用户得到的一些新闻中存在虚假新闻，而用户则无法进行判断。一些假新闻对信息的传播生态产生严重的影响，进一步致使媒体公信力降低。

3.3 对新闻人员提出更严格的标准

伴随5G技术不断的更新与发展，人工智能和大数据等较为先进的技术均可以运用在新闻生产，对传统新闻的采编方式加以改变，进而对新闻人员提出新标准和新要求。特别是一些主流媒体，其具有更强的紧迫感与使命感，所以需要培养一批全能型的人才，能够应当前技术的发展和应用，并熟悉不同平台和传播渠道的相关特点，可以编辑具有针对性的发布信息，实现精准的传播。另外，5G技术促进人工智能的发展，[8] 因此对于大数据技术也提出更高的要求，人工智能技术对于信息的处理和传播具有非常大的作用，并将新闻工作人员从最为基础的采编工作中予以解放。而此则要求工作人员必须具有信息技术的能力和大数据思维，能够熟练运用人工智能的特点和优势，进而更好的开展新闻工作。

3.4 网络信息安全

对新技术来讲，使用过程中也可能存在一些问题。对新闻生产与传媒产业运用5G技术的过程中，应当注意网络信息的安全问题。5G时代的到来导致新闻媒体的形式非常的多样化，进而导致监管压力增加，与此同时未能制定与之相关的法规和制度进行管理，进而十分容易出现安全的风险问题。

4. 怎样面对5G技术带来的挑战和机遇

4.1 布局5G领域，促进新技术的深入应用

伴随媒体更加深入的进行融合与发展，5G技术逐步转变成媒体发展的核心。一些主流媒体将技术的建设作为重中之重，并促进技术的建设和业务建设相融合的新形式，注重用户的相关需求，并坚持以内容为主。新闻工作需要将新的技术运用在媒体创新的重要部分，并在媒体中融合注入技术思维，进一步抢占5G技术的高地，对发展的路径进行有力的规划，对媒体的发展模式进行重塑，[9] 构建媒体的新生态。对新闻的生产和分发以及接收等环节，通过提高对新技术的应用，进一步加强语义的识别及分析，以及利用VR技术、大数据、物联网等进行研发及运用，进而为新闻生产和呈现创造更加优质的环境。

例如在我国的两会报道中，在人民大会堂和代表的驻地均设立了5G网络，满足会议报道的网络支持，方便记者进行采访和编发稿件，并且还进行5G+4K的实时高清的直播。《人民日报》和人民网均运用5G技术对新闻的报道开展了创新。《人民日报》通过运用5G+VR的全景模式，运用5G的传输速度将互动性更高的画面传送给用户，促使用户可以体验在两会现场的感觉。人民网利用AR扫描让《人民日报》动起来，用户只需要扫描报道的配图即可观看到相关的内容，进一步让新闻具有非常直观的生动性。

4.2 重视用户需求，做好服务

5G技术对于网速与数据容量产生非常大的影响。在以后的媒体中，其最为核心的业务即是用户数据服务。利用大数据进行采集及深入分析，把新闻的生产与传播和用户的需求进行深度的融合。运用大数据与人工智能来对生产的关系进行重新架构，把积累的用户信息开展结构化的汇集并进行保存。利用数据库进行有效的深入发挖，构建出用于用户的模型，再运用个性化报道来达到用户对相关信息的实际需求。[10] 例如，国内的《重庆日报》通过建立媒体的云平台及数据库，再和互联网企业进行深入的合作，促进推动了智能机器人与智能采编的应用，最大限度的利用大数据，并实际了对传统传播的转型升级。

4.3 坚持内容，再造采写编发的流程

在传媒产业中最为重要的根本即是新闻内容，而在融合后的发展过程中应当仍以内容为主，并以更加优质的内容来赢得发展的优势。对于用户对内容的需求应被当作传媒业的首要指标。另外对于新技术和新渠道而言，其均是为了能够促进内容更加的方便展示给用户。5G技术时代将面对更多的媒体新闻内容，而部分主流的媒

体则能在 5G 技术的作用下充分释放新闻内容的根本价值，并重视对内容的生产投入，与采写编发相融合来打造属于自己的优质内容。[11] 例如，中央电视台等主流的媒体对内容的创新非常重视，投入较多的精力开展精品创新创作。另外，地方媒体同样不甘示弱的开展了各式各样的创新发展。例如湖南省的部分新闻网站，通过创新推出微海报和微视频以及视频等不同的形式产品，比如习近平总书记两会的金句微海报、两会课堂微视频等，一经推出被各大媒体进行转载推广，《人民日报》也对其进行了推广。

4.4 加强人才培养，提升创新能力

针对新媒体的发展，重视对新闻人才的重点培养，建立有效的激励机制，促进新闻队伍具备能够适应对新技术运用的综合能力。另外需要注意，传统媒体招聘时，过度重视采编而轻视技术应用的现象予以避免，加强对技术型的人才培养及招聘，与此同时提升对在编的工作人员技术的相关内容培训，提高现有工作人员的各项能力。比如新华社与搜狗公司联合在互联网大会中发布的首个合成新闻 AI 主播，[12] 显示了非常逼真的主持效果，由此对传统的主持人造成较大的挑战。当前创新的科学技术不断的深入应用，新闻人员则要掌握一定的运用能力，与此同时发挥技术无法体现出的人类情感和认知的巨大优势，进而创造一些无法被机器所替代的产品。据相关的专家研究表明，对 5G 的普及应用将远远低于 3G 和 4G 的普及时间，如果 5G 技术想要在国内全面的覆盖则需要较长的时间，至少要 5—10 年。因此，新闻传媒业要在 5G 建设期便进行充足的准备工作，并抢占发展的先机，主动的适应 5G 在传媒产业的发展，进一步促进媒体融合更加深入，实现快速稳定的发展趋势。

4.5 加强网络安全管理

目前对传统的网络来讲，其安全问题仍然受到一定的威胁，而伴随着 5G 技术的深入运用，同样会带来一些安全问题。另外，不同的网络信息安全问题在叠加和交织中均为网络安全的管理造成严重的影响，进而为管理工作带来一定的压力。为确保网络的安全，并保障网络空间的秩序，对网络的各种攻击开展有效的拦截，降低网络安全问题的出现，因此对网络安全的管理要更加重视，并重视对 5G 时代的网络法制的建设。对网络安全要提高基础方面的建设，并完善法律法规。

结语

在新闻生产与传媒产业中，5G 技术的应用不断的深入，进而对传媒的生存和发展造成较大的影响。在 5G 背景下，各行各业间的竞争更加的激烈，并且对信息的传播生态也造成严重的破坏，并对新闻人员提出更严格的要求和标准，与此同时还需要面对安全问题。但伴随着新闻生产与传媒产业的发展，必须充分运用 5G 的优势来提升自身的竞争力，并维护信息生态和构建专业队伍，提高对网络安全的相关管理，推动新闻生产与传媒产业的后续发展。媒

参考文献

[1] 万丽萍 .5G 时代传媒业的生存挑战与变革走向 [J]. 未来传播，2020（2）：113-119.

[2] 彭兰 . 更好的新闻业，还是更坏的新闻业？——人工智能时代传媒业的新挑战简 [J]. 中国出版，2017（24）：3-8.

[3] 漆亚林，何欢 . 回归与重构：越过“浑浊的信息河流”——2019 年西方媒体融合发展路径 [J]. 新闻与写作，2020（1）：36-42.

[4] 刘珊，黄升民 .5G 时代中国传媒产业的解构与重构 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2020（5）：7-12.

[5] 胡泳，周凌宇 . 5G：互联网的又一个转折点——兼论移动通信技术迭代对文化传媒产业的影响 [J]. 中国编辑，2020（2）：10-15.

[6] 贺怡萌 .“5G+AI”时代传媒业的发展特色与传播逻辑——基于 2019 年中国传媒业大事件的思考 [J]. 出版广角，2020（11）：73-75.

[7] 张一然 .5G 时代传媒业的突破创新与时代使命 [J]. 传播力研究，2020（10）：7-8.

[8] 陈超 .5G 视域下电视新闻主播媒体意识的守正创新探究 [J]. 记者观察，2020（15）：101-101.

[9] 丁红，胡年 . 传统媒体如何构建面向 5G 的全媒体传播生态浅谈 [J]. 新闻前哨，2020（2）：77-78.

[10] 李亘 .5G 时代电视的进路：载体重构，文本创新与融合传播 [J]. 传媒，2020（23）：71-73.

[11] 唐绪军，黄楚新，王丹 .“5G+”：中国新媒体发展的新起点 2019-2020 年中国新媒体发展现状及展望 [J]. 新闻与写作，2020（7）：43-49.

[12] 常白如 .“互联网 +”还是“+ 互联网”？——摭谈传统出版与新媒体的融合发展 [J]. 中国传媒科技，2021(10)：75-77.

作者简介：敖金晶(1989-)，女，安徽宣城，硕士研究生，福建省广播影视集团融媒体资讯中心编辑，研究方向：媒体融合。

（责任编辑：张晓婧）